

证券代码：300949

证券简称：奥雅设计

公告编号：2021-019

# 深圳奥雅设计股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席审议本次年报的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	奥雅设计	股票代码	300949
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶丽娴	王月秀	
办公地址	深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）	深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）	
传真	-	-	
电话	0755-26677820	0755-26677820	
电子信箱	securities@aoya-hk.com	securities@aoya-hk.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）主要业务

公司是目前国内第一家以景观设计为主业的上市公司，景观设计行业位于产业链中部，具有纵向整合产业链的优势，可提供全程化、一体化全产业链的综合解决方案，以创新创意设计引领行业。报告期内，公司主要从事景观设计以及以创意设计为主导的EPC总承包业务。其中包括：策划与经济分析、概念性规划、生态规划与设计、城市设计、景观园林设计、建筑设计、室内装饰设计、主题包装与软装设计、儿童空间与活动设施研发，儿童自然与艺术教育、平面视觉和产品设计等业务。

公司以深圳为总部，在香港、上海、北京、西安、青岛、成都、长沙、郑州、武汉、广州、重庆、杭州、天津、东莞、济南、海口设有20家分子公司，拥有超过1400位行业精英组成的国际化专业团队。旗下拥有洛嘉儿童La V-onderland、棠悦Wondergarden、悦公社等多个专业子品牌。公司具有住建部颁发的风景园林专项设计甲级资质、城市规划编制乙级资质和

建筑行业（建筑工程）乙级专业资质，并蝉联获得中国勘察设计协会民营设计企业分会颁发的2019年度及2020年度风景园林设计专业领先企业第一名，以及曾荣获深圳创意设计的最高奖项“深圳设计之都特别贡献奖”和“深圳创意设计优秀奖”等殊荣。

公司在实现企业价值和理想的同时，解决当代中国的实际问题与需求。创造具有地域特色、人性化和充满活力的新旧城市空间和亲子与乡村等综合文化旅游项目。从旅游市场分析、产业运营模式、旅游产品设计、生态文化景观、商业空间规划、多元化业态策划等多方面切入，整合资本运作，实现从文旅旅游策划到品牌塑造，场地规划到落地运营等的一整套体验式的产业服务。

## （二）主要经营模式

### 1、采购模式

根据采购内容的不同，公司采购主要分为两类：一类为物料、设备及安装的采购；另一类为服务的采购。公司因EPC总承包和软装与专项设计及制作业务需进行物料、设备及安装的采购，主要包括：游乐设施、工艺品、装饰品及上述设备的安装等。服务类的采购方面，第一类属于晒图文印及效果图制作等服务的采购，第二类为公司部分项目通过与其他专业设计机构进行技术协作服务的采购。

### 2、销售模式

公司自创建以来完成大量高品质项目，在业界赢得了良好口碑，逐渐形成了具有较高美誉度的奥雅景观设计品牌；借助城市公共空间项目的经验积累和生态环境相关业务的深入研究，逐渐与各地政府及公共机构、国内众多一线房地产开发商形成紧密的合作关系，产品和服务得到客户的一致认可。上述老客户在开展相关项目时，通过直接与公司商务谈判及磋商，直接委托公司承担设计等业务；如需邀请招标，会优先考虑向公司发出邀请招标函，邀请公司参与其项目投标。

与此同时，公司市场部也密切关注公开市场信息，筛选优质项目，参与公开招投标。

### 3、项目管理模式

公司在从事景观设计类业务时，严格遵守总体项目管理流程，按照项目所属阶段将项目管理流程划分为项目前期、项目进行阶段和项目后期服务阶段，以进行分类管理。各阶段具备相应的设计深度要求及产品效果，公司通过执行项目管理流程，确保各阶段达到对应的设计要求。

## （三）公司所处行业基本情况

公司主要从事景观设计以及以创意设计为主导的EPC总承包业务，提供社区、商业、市政、文旅产业一体化解决方案的综合服务提供商。历经近二十年的发展，公司作为新中式景观的创造者和领导者，在专业协同、文旅创新领域取得优秀成绩，成为文旅创新领域的先行者和领军企业。公司具有住建部颁发的风景园林专项设计甲级资质、城市规划编制乙级及建筑行业（建筑工程）乙级资质，并且是国家高新技术企业。

经过近20年的深耕发展，公司已经成为景观设计行业的领先企业，通过20家分子公司在全国开展以景观设计为核心的业务。

公司深受业内同仁及政府的高度认可，获得数百项殊荣，如：风景园林协会评选的全国十佳优秀园林企业，国家高新技术企业，3A信用企业，国家优质工程奖银奖获得企业、中国质量奖获得企业，广东省著名商标企业、广东省重合同守信用企业，深圳文化企业100强企业、深圳知名品牌企业、深圳市质量强市骨干企业、深圳创意设计七彩奖特别贡献大奖获得企业、深圳十大优秀新兴业态文化创意企业。

公司长期专注于景观设计行业，公司是中国勘察设计协会、中国城市规划协会、中国城市科学研究会景观学与美丽中国建设专业委员会、北京工程勘察设计行业协会、湖南省勘察设计协会、四川省勘察设计协会、深圳市城市规划协会、广州市城市规划协会等19个社会组织的会员单位，同时是广东省工程勘察设计行业协会、上海市勘察设计行业协会、深圳勘察设计行业协会、深圳市土木建筑学会、深圳风景园林协会的理事单位及河南省风景园林学会的常务理事单位。

公司丰富的项目经验和成熟的项目呈现被国内外同行业认可，超200余项目获奖；公司是保利地产、龙湖地产、金茂集团、中粮置地、龙光地产、招商局、远洋集团、中冶置业等多家大型房地产公司或知名企业的重要采购单位或优秀合作单位。

公司持续投入专业理论研究及新技术研发，拥有超过85项实用新型专利、外观设计专利。近年来，公司共13个项目荣获中国风景园林学会颁发的中国风景园林学会优秀科技成果。2018年度，公司获奖项目包括“儿童活动场地设计技术标准及游玩装置技术应用”项目、“基于地理环境的植物多样性分布与营造技术应用”项目、“儿童友好型城市视角下的空间营造及研发创新”项目以及“乡村共同体视角下的乡村振兴模式探索实践”项目；2019年度，公司“江门体育中心”荣获科学技术奖规划设计二等奖，“珠海金湾航空项目体验区”、“天津中新生态城甘露溪公园”荣获科学技术奖规划设计三等奖，“以新型结构与工程构造为核心的创新景观技术研究”、“创新型城市背景下智能景观研究与技术应用”荣获科学技术奖科技进步三等奖。2020年度，公司获奖项目包括“无人机摄影测量技术在风景园林中的创新应用研究”、“基于协同设计的风景园林信息模型与参数化设计研究”、“安顺市西秀区虹山市民公园建设项目”以及“南通能达商务区生态绿轴景观工程”。

公司在《中国园林》等行业权威期刊发表多篇论文，内容涉及城市景观、美丽乡村、儿童空间等景观设计、文化旅游、规划建设方面。

综上，公司具有领先的行业地位及良好的品牌声誉，获得政府部门或行业协会等权威机构表彰认可；公司积极寻找设计研发创新的价值载体，景观设计重要领域表现突出；公司技术人才储备丰富、研发投入充足、知识产权完整，经过在景观设计行业多年的深耕，客户结构持续优化，客户资源优质。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	491,441,001.60	517,596,106.84	-5.05%	380,708,453.55
归属于上市公司股东的净利润	102,667,635.32	112,046,373.38	-8.37%	89,880,774.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,334,646.95	101,933,973.14	-11.38%	80,731,396.37
经营活动产生的现金流量净额	92,634,439.50	66,056,832.22	40.23%	83,309,923.17
基本每股收益（元/股）	2.280	2.490	-8.43%	2.000
稀释每股收益（元/股）	2.280	2.490	-8.43%	2.000
加权平均净资产收益率	28.68%	43.40%	-14.72%	47.63%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	669,512,075.41	526,396,389.23	27.19%	439,308,850.77
归属于上市公司股东的净资产	409,367,407.65	306,669,178.61	33.49%	224,620,528.58

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	81,156,358.06	130,887,869.42	107,530,892.97	171,865,881.15
归属于上市公司股东的净利润	-1,259,311.43	37,118,822.88	34,659,499.91	32,148,623.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,560,720.85	33,595,873.30	32,492,795.43	27,806,699.07
经营活动产生的现金流量净额	-33,138,009.97	36,220,717.12	60,836,991.40	28,714,740.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	4	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,621	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

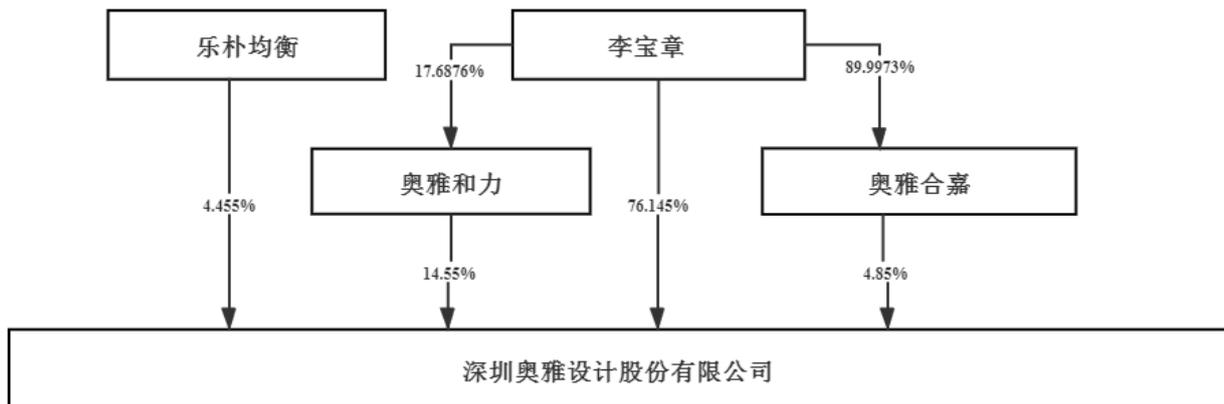
				量	股份状态	数量
李宝章	境内自然人	76.15%	34,265,250	34,265,250		
深圳奥雅合嘉投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.85%	2,182,500	2,182,500		
深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	14.55%	6,547,500	6,547,500		
珠海乐朴均衡投资企业	境内非国有法人	4.45%	2,004,750	2,004,750		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)、深圳奥雅合嘉投资管理企业(有限合伙)是控股股东、实际控制人李宝章先生控制的企业。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### (1) 经营业绩

公司是目前国内第一家以景观设计为主业的上市公司，作为中国当代文化景观的创造者和领导者，公司将在实现公司企业价值和理想的同时，响应政府号召解决当代中国的实际问题与需求，创造具有地域特色、人性化和充满活力的新旧城市空间和亲子与乡村等综合文化旅游项目，致力于成为美好人居环境的综合服务商。

报告期内，为防控新型冠状病毒疫情，各地政府均出台了新冠疫情防控措施，新冠疫情及相应的防控措施对公司的生产和经营造成了一定的影响，公司项目进度和工期较去年同期有所延迟。面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击，公司管理层审时度势，沉着应对，在周密部署做好防疫保障的前提下，尽早复工复产，将疫情对公司的影响降到最低，有效保障了公司的产能。本报告期，公司实现营业收入为 49,144.10 万元，同比下降 5.05%；归属于母公司股东的净利润为 10,266.76 万元，同比

下降 8.37%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 9,033.46 万元，同比下降 11.38%。

## 2、专业、信息化技术与研发多联驱动高效与创新

公司依托现代信息化技术与主业专业技术，建立了协同办公系统、财务管理系统、知识管理系统、项目资源管理系统、协同设计系统、智能图文系统、人力资源管理系统等，现已搭建出一套完整的信息化业务管理系统。在奥雅协同设计模块，所有设计师可以跨组织、跨地域、全资源的协同工作；在审核出图模块，建立各个专业环节的审核审定专家，通过图纸标准流程审核，保障了设计产品的控制质量；公司标准化中心联合研发中心将公司近 20 年的技术成果制成标准图块，并开发了奥雅工具箱 1.0 版本，提供 40 余种快速绘制 CAD 图形的工具，极大地提高了设计效率。为公司内部信息技术传递、共享，提供了高效与创新的管理平台，也促使各业务、跨区域部门提升了协调效应，升管理效率和市场竞争力。

公司技术与研发团队依托数字化互动装置应用技术，在广州中海学仕里、唐山低碳馆、北京中海望京府童趣探索中心等大量项目中创造了极具科技性与互动性的数字化产品并取得业内很高赞誉。公司参与的数字化相关课题——《无人机摄影测量技术在风景园林中的创新应用研究》和《基于协同设计的风景园林信息模型与参数化设计研究》荣获 2020 年度“中国风景园林学会科技进步奖”。

## 3、人才管理与激励

公司在人才吸纳上，一直积极进取，不断拓宽各类人才储备，报告期内，面向优秀高校和社会开放了大量岗位。通过不同渠道吸纳多方人才，并且充分发挥人才能动性，同时也通过提供大量岗位践行企业的社会责任。报告期末，公司拥有一支优秀的创意团队，在 1437 名员工中拥有本科及以上学历人员占比 89.42%，拥有硕士及以上学历人员占比 21.29%。公司基于强势的专业实力，通过特色的人力资源与培训管理及品牌活动互动，在内部形成完善的薪酬激励制度体系，也设置了多样特色的专业激励奖项，如针对项目品质激励的金骏眉&大红袍奖、针对即时性事务贡献的总经理及时奖，为基层人才实现跨越式发展的 TNB 计划、为应届毕业生快速熟悉全流程设计方法的新动力乡建营，一年二次的设计提升考试 与设计竞赛等，多维度多角色的给予人才肯定和激励。

## 4、内部管理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、部门规章、规范性文件的规定，不断完善法人治理结构，规范公司运作，提升公司治理水平，切实维护公司及全体股东的合法权益。公司建立了符合现代公司管理要求的内部组织结构，形成了科学的决策机制、执行机制和监督机制；建立了行之有效的风险控制系统，强化风险管理，保证公司各项经营活动的正常有序运行；建立了良好的公司内部控制环境，堵塞漏洞、消除隐患，防止并及时发现和纠正错误及舞弊行为，保护公司资产的安全、完整；规范公司会计行为，保证会计资料真实、完整，提高会计信息质量。报告期内，公司严格按照《公司章程》等相关要求召开董事会、监事会、股东大会，履行重大事项审批程序，保障股东知情权、参与权；不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
景观设计	412,085,042.27	229,556,591.86	55.71%	6.46%	16.00%	4.75%
EPC 总承包	6,359,472.06	-7,382,349.57	-116.08%	-89.23%	-135.00%	-152.19%
其他设计	70,727,622.64	16,727,844.89	23.65%	3.30%	-44.00%	-20.05%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》(财会〔2017〕22 号)，上述修订后的准则自 2020 年 1 月 1 日起施行。	不适用	

## 合并资产负债表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
应收账款	165,148,604.15	159,279,878.45	-5,868,725.70
合同资产		5,868,725.70	5,868,725.70
预收款项	116,034,257.40		-116,034,257.40
合同负债		108,217,232.13	108,217,232.13
其他流动负债		7,817,025.27	7,817,025.27

## 母公司资产负债表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
应收账款	157,537,927.74	151,826,579.32	-5,711,348.42
合同资产		5,711,348.42	5,711,348.42
预收款项	103,032,460.33		-103,032,460.33
合同负债		96,685,197.39	96,685,197.39
其他流动负债		6,347,262.94	6,347,262.94

**(2) 重要会计估计变更**

□ 适用 √ 不适用

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

2020年8月25日，本公司之子公司海南奥雅文化科技有限公司经海南省市场监督管理局核准成立。